

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ДЕОНТОЛОГИЯ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль образовательной программы	Реклама и связи с общественностью
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Рабочая программа дисциплины **«Деонтология медиакоммуникаций»** для обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 528 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:

доцент кафедры журналистики,
канд. хим. наук, ст. научн. сотр.

В. П. Безродный

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.
Протокол от 27.03.2026 г. № 8

Заведующий кафедрой

И. М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета
15.04.2026 г.

Н. А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета
Протокол от 15.04.2026 г. № 4
Председатель

А. Н. Стебунова

Руководитель основной образовательной
программы, д-р наук по соц. коммуникациям,
доцент
14.04.2026 г.

И. М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Введение в специальность», «Медиаправо», «Правоведение», «Этика рекламы и связей с общественностью».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Научно-исследовательская работа (НИР) рассредоточенная, Производственная профессионально-творческая практика, Производственная научно-исследовательская практика.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы (далее – ОП)	42.04.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б Деонтология медиакommunikаций
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	2 / 72

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	3	15	—	15	42	72	зачет
Заочная	2	3	4	—	2	66	72	зачет

3. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Получение теоретических знаний о деонтологии, как науке о долге в сфере медиакommunikаций, рассматривая понятие долга с правовой, этической и вербальной точки зрения.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1.1. Знает основные специфические методы управления проектами по профессиональному и личностному развитию.
		УК-6.1.2. Умеет использовать международные стандарты управления проектами по профессиональному и личностному развитию.
		УК-6.1.3. Владеет навыками управления проектами по профессиональному и личностному развитию.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Деонтология в сфере медиакоммуникаций	
Тема 1. Деонтология как наука	1.1. Содержание термина «деонтология». 1.2. Отрасли деонтологии. 1.3. Понятие долга в сфере медиакоммуникаций.
Тема 2. Категории, принципы и нормы деонтологии медиакоммуникаций	2.1. Основные категории – долг и должное. 2.2. Профессиональные совесть, достоинство и честь. 2.3. Принципы деонтологии медиакоммуникаций. 2.4. Гражданская позиция и гражданская ответственность.
Тема 3. Функции медиакоммуникаций и деонтология	3.1. Информационно-коммуникативная функция. 3.2. Идеологическая функция. 3.3. Культурно-образовательная функция. 3.4. Рекламно-справочная функция. 3.5. Рекреативная функция 3.6. Организаторская функция
Раздел 2. Этический, аксиологический и правовой аспекты деонтологии медиакоммуникаций	
Тема 4. Этические аспекты деонтологии медиакоммуникаций	4.3. Соотношение понятий этика, мораль и нравственность. 4.4. Профессиональная этика в сфере медиакоммуникаций. 4.5. Этика взаимоотношений с аудиторией. 4.6. Этика взаимоотношений с властью. 4.7. Этика взаимоотношений с источником информации. 4.8. Этика взаимоотношений с объектом информации. 4.9. Этика взаимоотношений с коллегами.
Тема 5. Аксиология медиакоммуникаций как часть деонтологии	5.1. Традиционные ценности человечества. Типология ценностей. 5.2. Духовные ценности как объект в сфере медиакоммуникаций. 5.3. Трансформации традиционных духовных ценностей под влиянием медиакоммуникаций.

Тема 6. Право и деонтология: грани взаимодействия	6.1. Права и обязанности специалиста медиакommunikаций 6.2. Права и обязанности в сфере медиакommunikаций с точки зрения деонтологии
---	---

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Деонтология в сфере медиакommunikаций	7	-	7	22	36
Тема 1. Деонтология как наука	2	-	2	8	12
Тема 2. Категории, принципы и нормы деонтологии медиакommunikаций	3	-	3	6	12
Тема 3. Функции медиакommunikаций и деонтология	2	-	2	8	12
Раздел 2. Этический, аксиологический и правовой аспекты деонтологии медиакommunikаций	8	-	8	20	36
Тема 4. Этические аспекты деонтологии медиакommunikаций	3	-	3	6	12
Тема 5. Аксиология медиакommunikаций как часть деонтологии	3	-	3	6	12
Тема 6. Право и деонтология: грани взаимодействия	2	-	2	8	12
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	15	-	15	46	72

Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Деонтология в сфере медиакommunikаций	2	-	1	33	36
Тема 1. Деонтология как наука	1	-	1	10	12
Тема 2. Категории, принципы и нормы деонтологии медиакommunikаций	1	-	-	11	12
Тема 3. Функции медиакommunikаций и деонтология	-	-	-	12	12
Раздел 2. Этический, аксиологический и правовой аспекты деонтологии медиакommunikаций	1	-	1	34	36
Тема 4. Этические аспекты деонтологии медиакommunikаций	1	-	-	11	12
Тема 5. Аксиология медиакommunikаций как часть деонтологии	-	-	1	11	12
Тема 6. Право и деонтология: грани взаимодействия	1	-	-	11	12
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	4	-	2	66	72
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	4	-	2	66	72

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1. Деонтология в сфере медиакommunikаций

1. Охарактеризуйте происхождение, толкование и определение термина «деонтология».
2. Какие существуют отрасли деонтологии? Дайте их краткую характеристику.
3. Деонтология медиакommunikаций как наука о профессиональном долге
4. Деонтология медиакommunikаций как синтез трех аспектов (В.Абишева).
5. Кратко охарактеризуйте основные категории деонтологии медиакommunikаций.
6. Что такое профессиональный долг работника в сфере медиакommunikаций?
7. Дайте характеристику категориям «профессиональная ответственность» и «профессиональная обязанность».
8. Охарактеризуйте основные принципы деонтологии медиакommunikаций.
9. Дайте характеристику основным нормам деонтологии медиакommunikаций.
10. Дайте характеристику классификации функций медиакommunikаций, предложенной Е. П. Прохоровым. Как связаны функции медиакommunikаций с профессиональным долгом?
11. Обоснуйте подход Г. В. Лазутиной «От потребностей общества – к функциям СМИ».

Раздел 2. Этический, аксиологический и правовой аспекты деонтологии медиакommunikаций

1. Дайте определения понятиям «мораль», «этика», «нравственность». Чем отличаются эти понятия? Обоснуйте свой ответ.
2. Что является предметом изучения теоретической, нормативной и прикладной этики?
3. Что регулирует профессиональная этика?
4. В связи с чем профессиональное сообщество нуждается в этическом регулировании?
5. Назовите и кратко охарактеризуйте отношения, в которые вступает работник сферы медиакommunikаций в рамках своей профессиональной деятельности.
6. В чем состоят основные этические нормы взаимоотношений работника сферы медиакommunikаций со своей аудиторией?
7. Каковы этические нормы взаимоотношений работника сферы медиакommunikаций с представителями органов власти?
8. Охарактеризуйте этические нормы взаимоотношений работника сферы медиакommunikаций с источником информации.
9. Охарактеризуйте этические нормы взаимоотношений работника сферы медиакommunikаций с героем своих публикаций.
10. В чем состоят основные этические нормы взаимоотношений работника сферы медиакommunikаций со своими коллегами?
11. Укажите причины, вызывающие в обществе разрушение традиционных моральных ценностей?
12. Укажите известные вам типологии ценностей.
13. Определите место и роль ценностей в сфере медиакommunikаций.
14. Дайте характеристику современным массмедиа с точки зрения их ценностного потенциала.
15. Сформулируйте значение ценностного понимания жизни в творчестве работника сферы медиакommunikаций.
16. Охарактеризуйте наличие ценностного выбора в поиске и интерпретации информации в сфере медиакommunikаций.

17. Дайте определение понятию «аксиология сферы медиакоммуникаций».
18. В каких случаях работник сферы медиакоммуникаций и организация освобождены от ответственности за публикацию недостоверной информации?
19. Почему работник сферы медиакоммуникаций не может опираться только на правовые нормы, снимающие с него ответственность за публикацию определённых сведений.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже.

Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

Количество баллов за контрольную работу вычисляется как сумма баллов за все входящие в её состав задания. Каждое задание оценивается исходя из максимально возможного количества баллов с учетом правильности выполнения задания, полноты приводимых обоснований.

По результатам работы в семестре обучающийся, набравший не менее 60 баллов, имеет право получить оценку. Те, кто претендует на более высокий балл, проходят промежуточную аттестацию. Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 100. Общее количество баллов за семестр вычисляется как максимальная из полученных за семестр и на промежуточной аттестации и выставляется согласно принятому порядку.

8.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	20
	Самостоятельная работа	20
	Контрольная работа по практике	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	30
ИТОГО		100
Общий итог за семестр		100

8.2. Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 3

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	5
	Самостоятельная работа	35
	Контрольная работа по практике	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	30
ИТОГО		100
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в 1-м (г. Донецк, ул. Университетская, 24) учебном корпусе университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное на кафедре журналистики.

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Ерофеева, И.В. Деонтология журналистики: этика, аксиология, право: учебное пособие / И.В. Ерофеева, О.В.Сафронова, Ц..Мясникова (отв.ред. И.В.Ерофеева) – Чита : ЗабГУ, 2021. – 155 с. – Режим доступа:

<https://search.rsl.ru/ru/record/01011385882?ysclid=lxn2utnpfh673107413>

2. Егоров П.А. Этика: учебное пособие / П.А.Егоров, В.Н.Руднев. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 158 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread/php?book=425302>

10.2. Дополнительная литература

3. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510855>.

4. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 412 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/512165>.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).